

VINCENZO ZUCCHI S.P.A.: ACQUISIZIONE DEI RAMI DI AZIENDA DELLA SOCIETÀ ITALIANA KIDILIZ GROUP ITALY S.R.L. E DELLE SOCIETÀ FRANCESI, APPARTENENTI AL GRUPPO KIDILIZ GROUP S.A.S., Z RETAIL E KIDILIZ RETAIL NONCHÉ DI PARTE DEI RELATIVI ASSET

Rescaldina, 2 dicembre 2020 – Vincenzo Zucchi S.p.A. (la “**Società**” ovvero “**Zucchi**”), società per azioni quotata sul MTA di Borsa Italiana S.p.A., comunica che la Società ha perfezionato l’acquisizione dei rami di azienda della società italiana Kidiliz Group Italy S.r.l. (la “**Ramo Target Italiano**”) e delle società francesi, appartenenti al gruppo Kidiliz Group S.a.s., Z Retail e Kidiliz Retail (le “**Ramo Target Francesi**”, e unitamente alla Società Target Italiana, le “**Società Target**”) nonché di parte degli asset delle Società Target, (l’“**Operazione**”).

L’Operazione è stata realizzata da Zucchi nel più ampio contesto di una procedura concorsuale avviata dal Tribunale di Parigi, in data 27 agosto 2020, nei confronti delle Società Target. In particolare, nel contesto della procedura concorsuale, la Società ha formulato un’offerta, assoggettata a talune condizioni sospensive, ai fini dell’acquisizione delle Società Target e di parte dei rispettivi asset.

Il Tribunale di Parigi, rispettivamente in data 23 novembre 2020 e 1 dicembre 2020, si è pronunciato positivamente sull’attribuzione delle Società Target Francesi e della Società Target Italiana in favore di Zucchi. La notizia circa la pronunzia da parte del Tribunale di Parigi è giunta alla Società, tuttavia, soltanto nella giornata odierna.

A seguito del perfezionamento dell’Operazione, la Società ha acquisito, *inter alia*, n. 54 negozi (di cui n. 43 appartenenti al Ramo Target Italiano e n. 11 appartenenti al Ramo Target Francesi), parte dell’inventario dei prodotti a marchio “**Z Retail**” nonché i contratti funzionali e ancillari all’operatività dei negozi dei Rami Target. Nel contesto dell’Operazione sono stati altresì rilevati i contratti di lavoro di n. 176 dipendenti (di cui n. 150 dipendenti per il ramo italiano e n. 26 dipendenti per il ramo francese).

L’intera Operazione è stata realizzata da Zucchi nel contesto di un più ampio progetto finalizzato a conferire i rami di azienda delle Società Target e i relativi asset all’interno di Zuckids S.r.l., società di nuova costituzione e interamente controllata da Zucchi, la quale sarà sin da subito la società operativa rispetto alle Società Target e ai relativi asset.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d’avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l’offerta. Persegue una costante politica d’innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

Emanuele Cordara: emanuele.cordara@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448460

Cell. +39 334 688 2785

Contatti per la stampa:

Simona Paties simona.paties@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448484

Cell. +39 366 6861405